

セクション1		はじめに		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	なぜ社内SNSで運用するのか？		社内SNS運用者が必要な理由を説明	40
2	理念とビジョンをSNSで配信する理由		理念とビジョン（パーパス）をもとにコンテンツを作成する意味について	
3	広沢自動車学校の活用事例		広沢自動車学校のSNS運用の事例を説明します	
4	SNSの役割と特性		SNSの利用目的を自社で定義する必要性について	
5	情報検索から情報回遊へ		レコメンドシステムによる情報収集行動の進化を説明 ～情報回遊時代～	

セクション2		動画コンテンツの種類と特徴		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	短編動画、中編動画、長編動画の使い分け方法		各動画の目的、長さ、適切な使用シーン	10
2	各SNSプラットフォームでの動画フォーマットの特徴		SNSごとの動画の推奨仕様、エンゲージメントのコツ	

セクション3		3C分析の基礎		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	広沢自動車学校を3C分析		広沢自動車学校の3C分析後のSNS運用の実例を解説	90
2	顧客 (Customer) の特性とニーズ		顧客の基本情報、行動、ニーズの理解	
3	自社 (Company) の強みと弱み		自社の製品・サービスのSWOT分析	
4	競合 (Competitor) の動向と戦略		競合の分析手法、市場での立ち位置の理解	
5	自社の課題整理とSNS運用目的の設定		3Cから導き出される課題の洗い出し、自社のSNS運用の目的を設定	

セクション4		VRIO分析の基礎		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	価値 (Value) があるリソースの特定		自社の独自性を持つリソースの識別	90
2	希少性 (Rarity) の評価		リソースの市場での希少性評価	
3	模倣不可能性 (Imitability) の確認		リソースの模倣の難しさ、独自性の源泉の理解	
4	組織 (Organization) の対応能力		組織のリソースを最大限に活用するための戦略と実行力	
5	チームの役割分担		チームメンバーの役割を決定	

セクション5		ペルソナ設定とメインプラットフォームの決定		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	ペルソナの設定		ターゲットをさらに明確にするために、ライフスタイルまでを設定	50
2	インサイト分析、ジャンル、ニーズ分析		顧客の動機、問題点、希望を基にしたインサイトの洗い出し	
3	メインプラットフォームの選定 アカウント名の決定		メインプラットフォームを決定し、アカウント名を決定	
4	Youtube、Facebook、Instagram、TikTokのアカウント開設		各SNSプラットフォームのアカウント開設方法、初期設定の手順	
5	迷ったら「Youtube」をメインプラットフォームへ		Youtubeが最強SNSの理由の解説	
6	プラットフォームの設定		プライバシー設定、プロフィール作成、カスタマイズの方法	

セクション6		動画構成の基礎		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	アルゴリズムについて		主要SNSのアルゴリズムの動作原理と最適化方法	40
2	ショート動画の4つの構成		ショート動画の効果的なストーリー構成、ヒント・テクニック	
3	ベンチマークアカウントの設定		モデルとする成功事例の分析、参考にするポイント	
4	伸びているショート動画の「逆」コンテを作成		モデルとする成功事例の動画をコンテに落とし込んで、客観的に構成を見る	
5	コンテンツアイデアのブレインストーミング		アイデア出しのテクニック、ワークショップの実施方法	
6	コンセプトの決定と企画コンテの作成		アイデアの絞り込み、コンセプトの定義、企画書の作成	

セクション7		効果的な投稿戦略		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	最適な投稿時間や頻度		各SNSのユーザーアクティブ時間、効果的な投稿頻度の判断基準	20
2	タグやテキスト選択のポイント		効果的なハッシュタグの選択、キャッチーなテキストの作成ポイント	

セクション8		目標設定と分析		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	アナリティクスツールの利用方法		アナリティクスツールの基本操作、重要指標の確認方法を学びます	50
2	KGIの設定		3か年の入校数を調べて、目標の入校数を決定していきます	
3	役割ごとにKPI決定		自社のパーパスをもとにチームの役割ごとにKPI決定	
4	SNS広告のKPI決定		SNS広告についてのKPI決定	

セクション9		運用計画の作成		
レクチャー番号		カリキュラム名	詳細	講習時間
1	SNS運用計画の作成		運用計画の作成ステップ、必要リソースの確認、目標から逆算して作成していきます	90
2	クレーム、炎上時の対応		失火型、放火型、失言型を理解し、対応フローを決定します	

セクション10 ショート動画のコンテ作成			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	ベンチマークアカウントを決定	ベンチマークアカウントを決めて、TTP（徹底的にバクる）	90
2	SNS用のショート動画の企画コンテの作成	ベンチマークアカウントを真似た企画コンテの作成	
3	企画コンテの基づく演出コンテの作成	さらに具体的なカット割を演出コンテで決定	
セクション11 撮影の準備			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	撮影準備（ロケハン、機材準備、マイクの設定）	ロケハンを行い、画角の決定、機材の配置を決定	20
2	基本的な照明と音声の取り方	照明が必要な場合の設定と音声収録機材の使い方を解説	
セクション12 撮影実習			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	セクション10で作成した「コンテ」に沿った撮影	コンテをもとに撮影の実施。	60
2	撮影内容のチェック	撮影した映像をモニターでチェックをします。	
セクション13 動画編集ソフトの活用			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	主要な編集ソフトウェアの紹介	DaVinci Resolve、プレミアプロなどの概要	20
2	基本的なカット編集、トランジション、テキスト追加方法	基本的な編集方法を復習します	
セクション14 編集実習			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	撮影した映像のカット編集	撮影素材を使用した映像編集を行います	90
2	効果音やBGMの追加、テキストやグラフィックの挿入	サウンド編集の基本、テキストやグラフィック要素の追加と調整	
セクション15 最終レビューとフィードバック (0.5時間)			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	完成した動画のチェック	チームや参加者からの意見交換、改善のための提案	40
2	SNSにて配信	実際に配信開始	
セクション16 Meta広告 (Facebook & Instagram) 初級			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	Meta動画広告の概要と特性	Facebook & Instagramでの動画広告のメリットと特徴	50
2	ビデオ広告、ストーリーズ広告、インストリーム広告の特性	各広告フォーマットの特長、適用シーン	
3	アカウント設定と基本操作	広告アカウントの設定、インターフェースの使い方	
4	動画広告設定とターゲティング方法	ターゲット層の選定、広告の設定方法	

セクション17 YouTube広告 初級			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	YouTube動画広告の概要と特性	YouTube広告の基本、メリットとデメリットの概要	50
2	スキップ可能な動画広告、非スキップ可能な動画広告、Bumper広告の特性	各広告フォーマットの特徴と適用シーン	
3	アカウント設定と基本操作	広告アカウントの初期設定、インターフェースの使い方	
4	動画広告設定とターゲティング方法	ターゲット層の選定、広告の設定手順	

セクション18 TikTok広告 初級			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	TikTok動画広告の概要と特性	TikTokの広告メリット、プラットフォーム固有の特性	50
2	トップビュー広告、インフィード広告の特性	各広告フォーマットの特徴、目的別の適用シーン	
3	アカウント設定と基本操作	広告アカウントの設定、ダッシュボードの概観	
4	動画広告設定とターゲティング方法	ターゲット設定の方法、効果的な広告配信のポイント	

セクション19 LINE広告 初級			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	LINE動画広告の概要と特性	LINEの広告メリット、ターゲットユーザーの特性	50
2	動画広告のフォーマットと利点	LINEでの動画広告形式、それぞれのメリットと適用シーン	
3	アカウント設定と基本操作	広告アカウントの初期設定、操作方法の基本	
4	動画広告設定とターゲティング方法	ターゲットユーザーの設定、広告の最適化方法	

セクション20 SNS広告映像の制作			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	動画マーケティングファネルの理解	制作するSNS広告の目的別のKPIを理解する	120
2	SNS広告用の企画コンテの作成	映像制作の概要、ストーリーボードの作成、脚本の基礎	
3	企画コンテに基づく演出コンテの作成	カメラやマイクのセッティング、撮影場所の選定と準備	
4	撮影と編集	演出コンテに基づいた撮影を行い、編集の実施	
5	視聴して、改善点をチェック	チームで視聴し、客観的に広告の微調整	

セクション20 広告マネージャーの開設			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	各SNSの広告アカウントを作成	広告アカウントを作成していきます。	90
2	カードの登録	カードを登録し、配信ができるところまで設定をします。	
3	広告の配信を実践（可能であればMeta広告のみ）	広告を配信し、数字の動きを確認します。	

セクション21 フォローアップについて			
レクチャー番号	カリキュラム名	詳細	講習時間
1	年間スケジュールの再確認	これから1年間、どの様に活動をしていくかの流れを振り返り、次回の訪問日を決定	20
2	コミュニティの活用	弊社とのLINEサポート方法をお伝えします。	